



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА «НЕВСКАЯ» ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ»  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
(ГБОУ «СШ «НЕВСКАЯ» Г.О. МАРИУПОЛЬ»)

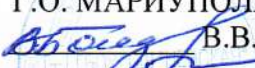
**РАССМОТРЕНО**

на заседании ШМО  
педагогов ЦДОД  
 И.А.Якшина  
Протокол № 1  
от «27 » августа 2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по УВР  
 Е.В.Алесинская  
от «28» августа 2024 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБОУ «СШ «НЕВСКАЯ»  
Г.О. МАРИУПОЛЬ»  
 В.В. Бондарева  
Приказ № 146  
от «30» августа 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа**  
социально-педагогической направленности  
«Медиа и информационная грамотность»  
Уровень программы – стартовый  
Срок реализации – 2 года

Программу составил:  
педагог ЦДОД  
Ирина Алексеевна Якшина

# **Рабочая программа дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа и информационная грамотность».**

**1 г.о.**

## **Тема 1. Вводное занятие.**

Правила поведения в классе. Введение в программу. Дискуссия на тему «цифровые медиа».

## **Тема 2. Основа журналистики. Работа с информационными ресурсами. Поиск и Отбор.**

История развития журналистики. Права журналиста. Аккредитация. Обязанности журналиста. Специальный статус. Аналитические жанры журналистики: корреспонденция, колонка, рецензия, статья. Информационные жанры журналистики: заметка, репортаж, отчёт, интервью. Художественно-публицистические жанры журналистики: эссе, фельетон, очерк. Информация: базовые отличия газеты и телевиденья. Поиск информации. Информационный ресурс. Информационный портал. Современные СМИ.

## **Тема 3. Текст. Сценарий. Сценарное мастерство.**

Публицистический стиль – основа журналистики. Специфика использования средств эмоциональной выразительности в публицистическом стиле. Журналистский текст. Структура журналистского текста. Тема, замысел и идея материала. Заголовок, подзаголовок, хедлайн. Прембула (лид) – вводная часть текста. Виды лидов. Основная часть и подпись. Роль первого предложения (зачина) в тексте. Заключительная часть (концовка) текста. Этапы работы над журналистским текстом, редакторская правка. Культура письменной речи. Специфика газетных, радио- и телетекстов. Сценарий. Задумка и ее реализация. Основы драматургии. Специфика составления сценария. Композиция. Диалог и монолог. Ремарка. Приемы комического.

## **Тема 4. Тележурналистика и телевиденье.**

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Режиссура интервью. Правила и нормы. Интервью в хронике, в публицистике, в художественной программе. Особенности построения вещательной сети. Особенности работы на телевидении. Наблюдение и его виды. Рубрика. Цикл. Серия. Штампы. Качество журналистской информации в теленовостях.

## **Тема 5. «Ведущий» медиажурналист**

Речь как инструмент деятельности журналиста: языковые средства, стили. Аудитория

как объект и субъект общения журналиста. Требования к речи тележурналиста. Речевой этикет. Перед выступлением. Культура устной речи. Подготовка к устному выступлению. Приёмы привлечения и удержания внимания. Требования к выступающему. Совершенствование дикции. Дискуссия, её виды и построение. Специфика языка в современных СМИ. Выразительные средства речи: ударение, тембр голоса. Имидж.

### **Тема 6. SMM - Новая разновидность медиа**

Журналистика и Интернет. SMM- менеджмент. Основные термины: инфлюенсер, маркетинг, пост, блогинг, постинг. Мобильная фотография. Мобильный контент. Технология автопостинга. Основы видеомонтажа и обработки фотографии. Особенности работы рекламиста и фотожурналиста; особенности современной рекламы и PR.

### **Тема 7. Радиожурналистика и радио**

История радио. Язык радио. Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Музыкальные заставки и их роль. Монтаж - важное выразительное средство. Виды радиомонтажа. Радиослушатели. Интересы радиослушателей. Мотивы прослушивания радиопередач. Радиовещание - мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания. «Джингл». «Имидж» радиоведущего.

Итоговое занятие.

## **Календарно – тематический план дополнительной общеразвивающей программы**

### **«Медиа и информационная грамотность»**

**2024- 2025 учебный год**

**Группа 1-й г.о.**

№ п/п	Разделы и темы программы	Кол-во часов	Планируемая дата проведения занятий	Фактическая дата проведения занятий
1.	<b>Вводное занятие.</b> Инструктаж по технике безопасности. Понятие «медиа», «информация». Поиск информации и работа с ней.	2		
2.	Достоверная и «фейковая» новость. Главные вопросы журналистики.	3		
3.	Структура новостного теста. Название, рубрика, заголовок. Анализ информационных изданий.	3		

4.	Газетный язык и авторский почерк. Заметка.	3		
5.	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия.	3		
7.	Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон.	3		
8.	Текст и сценарий. Сюжет или его отсутствие. Разновидности сценариев.	3		
9.	Начало работы над сценарием. Задумка. Сценарный план. 1 этап – «эмоциональный камертон».	3		
10.	Драматургия. Конфликт. Сюжет. Композиция.	3		
11.	Основы комедии. Жанры. Приемы комического. Stand-up.	3		
12.	Интервью. Биография как информационный ресурс. Вопрос как инструмент поиска.	3		
13.	Репортаж. Ситуация – причина наблюдений.	3		

14.	Разновидности передач.	3		
15.	Новости. Телевизионный сюжет.	3		
16.	Ток-шоу.	3		
17.	Развлекательный формат. Топ, Late Night Show, Теле-игра.	3		
18.	Реалити-шоу.	3		
19.	Прямой эфир. Особенности импровизации.	3		
20.	Основа операторской работы.	3		
21.	Видеоряд. Композиция кадра.	3		
22.	Выпуск собственного телевизионного продукта.	3		
23.	Журналист-оратор. Тренинги. Дикция. Интонация.	3		
24.	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи.	3		
25.	Адаптация письменного текста в процессе речи ведущего.	3		
26.	Ведущий ТВ. Особенности подачи материала.	3		
27.	Радиоведущий. Особенности подачи материала.	3		
28.	Ведущий интервьюер. Собеседник или дознаватель?	3		

29.	SMM- менеджмент и медиаконтент. Когда информация стала казуальной?	3		
30.	Блогинг. Основные направления. Принципы создания видеоконтента. - VKвидео площадка для реализации собственных идей.	3		
31.	Постинг. Текст как «изображение», изображение как «текст». VK.	3		
32.	Фотография. Основы композиции. Новейшие тенденции мобильной фотографии.	3		
33.	Бренд-бук. Инфлюенсер. Амбассадор.	3		
34.	Основы журналистики и программный продукт радио.	3		
35.	Радиожурналист и радиослушатель: интерактивность радиовещания. Слышим, но не видим.	3		
36.	Звукозапись. Звукорежиссура. Монтаж.	3		
37.	Итоговое занятие	2		
	<b>ИТОГ</b>	<b>108</b>		

## Рабочая программа дополнительной общеразвивающей программы

### «Медиа и информационная грамотность»

2 год обучения.

#### 1.1. Вводное занятие.

Инструктаж по технике безопасности. Понятие «журналист», «журналистика».

#### Тема 1. Работа с текстом

##### *Теория:*

История развития журналистики. Главные вопросы журналистики; Права и обязанности журналиста. Аккредитация. Специальный статус; Текст как основа журналистики. Тема, идея: Информационная журналистика. Факт. Событие. Новость; Понятие «интервью». Типы ролей в беседе; Понятие «репортаж». Виды репортажа. Структура репортажа; Понятие «сценарий». Задумка. Сценарный план. Разновидности сценариев.

##### *Практика:*

Структура заметки: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть; Поиск информации: работа с официальными документами и неофициальными письменными источниками информации; Учимся задавать вопросы: открытые и закрытые, личные и безличные, простые и сложные; Учимся задавать вопросы: вводные, основные, уточняющие, развивающие, контрольные; «Вечернее шоу»: подготовка и проведение интервью с учителем; Работа над репортажем. Ошибки при создании репортажа. Рекомендации; Аналитические жанры: статья, рецензия, пресс-релиз. Структура рецензии. Создание рецензии; Аналитические жанры: статья, рецензия, пресс-релиз. Структура пресс-релиза. Создание пресс-релиза; Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон. Структура очерка. Создание очерка; Художественные жанры: очерк, эссе, фельетон. Структура очерка. Создание эссе; Работа над сценарием новостей.

#### Тема 2. Тележурналистика

##### *Теория:*

Тележурналистика. История телевидения; Виды каналов. Принципы работы тележурналистов; Новости. Телевизионный сюжет; Разновидности передач. Ток-шоу. Реалити-шоу; Развлекательный формат. Жанры. Приемы комического. Stand-up; Ведущий ТВ. Особенности подачи материала.

##### *Практика:*

Стендап. Особенности работы в кадре; Подготовка и участие в съемке выпуска новостей; Подготовка и участие в съемке вечернего шоу, посвященного Дню учителя; Прямой эфир. Особенности импровизации; Ведущий интервьюер. Как вести диалог на камеру?; Выпуск

собственного телевизионного продукта

### **Тема 3. Радиожурналистика**

#### *Теория:*

Радиожурналистика. Структура и принципы работы; История радиовещания. Типология и форматы радиостанций; Радиоведущий. Особенности подачи материала; Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи; Подкастинг. Виды подкастов; Принципы создания подкастов.

#### *Практика:*

Журналист-оратор. Тренинги. Дикция. Интонация; Адаптация письменного текста в процессе речи ведущего; Интервью на радио. Принципы работы; Анализ рынка подкастов. Определение темы, идеи.

### **Тема 4. Новые медиа: специфика и особенности**

#### *Теория:*

Понятие «новые медиа». Особенности подачи информации; Блогинг. Основные направления. Принципы работы с цифровыми медиа; Социальные сети как площадка для коммуникаций. Особенности подачи информации; Сторителлинг как новый формат журналистского повествования; Мультимедийный лонгрид: структура, особенности подачи информации.

#### *Практика:*

Как создать мультимедийный проект? Определение темы. Работа над проектом.

### **Тема 5. Основы SMM и PR**

#### *Теория:*

Понятие PR. Функции. Основные инструменты PR; PR-стратегии. Ключевые параметры эффективности работы PR-специалиста; Бренд-бук. Инфлюенсер. Амбассадор; SMM-менеджмент и медиаконтент. Когда информация стала казуальной?; Постинг. Текст как «изображение», изображение как «текст»; Фотография. Основы композиции. Новейшие тенденции мобильной фотографии; Особенности мобильного видеоконтента. IGTV и Reels. Tik tok как популярная площадка для создания контента; Свойства вебпубликаций: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность.

#### *Практика:*



Анализ кейсов PR-стратегий известных компаний; С чего начать свой блог в VK?  
 Определение темы. Групповая работа; Анализ конкурентов. Поиск интересных решений.  
 Разработка дизайна. Групповая работа; Регулярный постинг. Создание текста, фото,  
 видеоконтента. Групповая работа; Продвижение блогов. Расширение аудитории, повышение  
 охвата; Поисковые механизмы сети Интернет и особенности их работы; Консультация перед  
 защитой проекта.

*Итоговое занятие:*

Презентация проектов. Обсуждение результатов. Рекомендации.

**Календарно – тематический план  
 дополнительной общеобразовательной общеразвивающей  
 программы**

**«Медиа и  
 информационная  
 грамотность»  
 2024- 2025 учебный год  
 Группа 2 г.о.**

№ п/п	Разделы и темы программы	Кол-во часов	Планируемая дата проведения занятий	Фактическая дата проведения занятий
1.	<b>Вводное занятие.</b> Инструктаж по технике безопасности. Понятие «журналист».	3		
2.	Понятие «журналистика». Цели журналистики.	3		
3.	История развития журналистики. Главные вопросы журналистики.	3		
4.	Права и обязанности журналиста. Аккредитация. Специальный статус.	3		
5.	Текст как основа журналистики. Тема текста. Идея текста.	3		
6.	Жанры журналистики. Информационная журналистика. Особенности подачи информации.	3		
7.	Информационная журналистика. Факт. Событие. Новость.	3		
8.	Структура заметки. Написание текста.	3		
9.	Поиск информации (работа с документами, информационными порталами).	3		
10.	Понятие «интервью». Виды интервью.	3		
11.	Учимся задавать вопросы: вводные, основные, уточняющие, развивающие, контрольные.	3		
12.	Понятие «репортаж». Виды репортажа. Структура репортажа.	3		
13.	Структура репортажа. Практика написания текста.	3		

14.	Аналитические жанры: статья, рецензия, пресс-релиз.	3		
15.	Структура пресс-релиза и рецензии. Подготовка и написание.	3		
16.	Понятие «сценарий». Задумка. Сценарный план.	3		
17.	Разновидности сценариев. Работа над сценарием новостей.	3		
18.	Тележурналистика. История телевидения.	3		
19.	Виды телеканалов. Принципы работы тележурналистов.	3		
20.	Стендап. Особенности работы в кадре. Практическое занятие.	3		
21.	Новости. Телевизионный сюжет.	3		

22.	Подготовка и участие в съемке выпуска новостей.	3		
23.	Разновидности телепередач. Ток-шоу. Реалити-шоу.	3		
24.	Подготовка и участие в съемке вечернего шоу.	3		
25.	Развлекательный формат. Жанры. Приемы комического. Stand-up.	3		
26.	Прямой эфир. Особенности импровизации. Практическое занятие.	3		
27.	Радиожурналистика. Структура и принципы работы.	3		
28.	История радиовещания. Типология и форматы радиостанций.	3		
29.	Радиоведущий. Особенности подачи материала.	3		
30.	Журналист-оратор. Тренинги. Дикция. Интонация.	3		
31.	Адаптация письменного текста в процессе речи ведущего.	3		
32.	Языковые средства публицистического высказывания: свойства устной речи, техника речи качества письменной речи.	3		
33.	Новости на радио. Принципы работы.	3		
34.	Участие в записи новостей школы.	3		
35.	Интервью на радио. Принципы работы.	2		
36.	Подкастинг. Виды подкастов. Анализ рынка подкастов.	3		
37.	Принципы создания подкастов. Определение темы, идеи.	3		
38.	Понятие «новые медиа». Особенности подачи информации.	3		
39.	Блогинг. Основные направления. Принципы работы с цифровыми медиа.	3		
40.	Платформы для создания видеоконтента. Особенности подачи информации.	3		
41.	Социальные сети как площадка для коммуникаций. Особенности подачи информации.	3		
42.	Сторителлинг как новый формат журналистского повествования. Примеры сторителлинга.	3		
43.	Мультимедийный проект: структура, особенности подачи информации, виды.	3		
44.	Мультимедийный лонгрид: оформление дизайна. Групповая работа.	3		
45.	Институт и сфера PR. Цели, задачи, функции.	3		
46.	Основные инструменты и PR-стратегии.	3		
47.	Принципы работы PR-специалиста. Ключевые параметры эффективности работы PR-специалиста.	3		

48.	Анализ кейсов PR-стратегий известных компаний.	3		
49.	Современные PR-практики. Понятие «PR-текст».	3		
50.	Результаты и эффекты PR-деятельности: имидж, репутация, бренд.	3		
51.	Внешний и внутренний имидж компании.	3		
52.	Виды репутаций. Анализ кейсов.	3		
53.	Бренд-бук. Инфлюенсер. Амбассадор.	3		
54.	Анализ работы известных инфлюенсеров и амбассадоров.	3		
55.	SMM- менеджмент и медиаконтент. Когда информация стала казуальной?	3		
56.	Принципы работы smm-менеджера.	3		
57.	Постинг. Текст как «изображение», изображение как «текст».	3		
58.	Время для публикации постов. Понятие «охват».	3		
59.	Фотография. Основы композиции.	3		
60.	Новейшие тенденции мобильной фотографии.	3		
61.	Мобильная съемка. Практическое занятие.	3		
62.	Особенности создания мобильного видеоконтента. IGTV и Reels.	3		
63.	популярная площадка для создания контента.	3		
64.	Рекомендации к созданию контента.	3		
65.	Создание контента	3		
66.	С чего начать свой блог в VK? Определение темы. Групповая работа.	3		
67.	Блог в VK: анализ конкурентов, поиск интересных решений. Групповая работа.	3		
68.	Блог в VK: оформление дизайна. Групповая работа.	3		
69.	Регулярный постинг. Создание текста, фото, видеоконтента. Групповая работа.	3		
70.	Продвижение блогов. Расширение аудитории, повышение охвата.	3		
71.	Консультация перед защитой проекта.	3		
72.	Презентация проектов. Обсуждение результатов. Рекомендации.	3		
	<b>ИТОГ</b>	<b>216</b>		

## Информационное обеспечение обучения

1. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М.:, 2010. – 200 с.
2. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
3. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст/ М. Ильяхов, Л. Сарычев. — 2-е изд. –М.: Альпина Паблишер, 2017. – 440 с., ил.

## Список литературы

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. ИздательствоАспект Пресс. 2013
2. Начни писать. 52 совета для развития творческих способностей/ Г. Фолкнер: пер. сангл. Елены Куприяновой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 256 с.: ил.
3. Писать легко: как сочинять тексты, не дожидаясь вдохновения/ Ольга Соломатина. –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 144 с.
4. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст/ М. Ильяхов, Л. Сарычев. — 2-е изд. –М.: Альпина Паблишер, 2017. – 440 с., ил.
5. Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно/ Майкл Микалко: пер. с англ.Ларисы Царук, Сергей Комарова. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 416 с.

Программа основана на следующих методических разработках: Боброницкая В.Ю. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика в современном мире» (2017)

